

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, otorga la licencia de Uso N° 00000360-2025/PROMPERÚ/GG/MP/Institucional sobre la Marca País Perú a:

Aklla Export Import S.A.C.

Contando con las aprobaciones de las instancias pertinentes, la licencia se otorga en las siguientes condiciones:

- El licenciatario usará la Marca País Perú en uso Institucional en el ámbito Nacional e internacional en: Papelería/Impresos, Web/Redes Sociales, Material Institucional, Publicidad, Participación en ferias y eventos, Local comercial / Instalaciones.
- La licencia es otorgada hasta el 17 de septiembre del 2026.

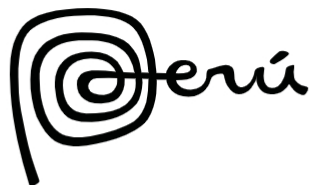
El licenciatario acepta el pleno e incondicional cumplimiento de las regulaciones establecidas por PROMPERÚ para el otorgamiento de Licencias de uso de la Marca País Perú y las Marcas Sectoriales.

Lima, 17 de septiembre del 2025

Jessica Carrasco
Jefe de Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País (e)

PROMPERÚ





La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, otorga Licencia de Uso N° 00000139-2025/PROMPERÚ/GG/MP/Producto sobre la Marca País Perú a:

Aklla Export Import S.A.C.

Contando con las aprobaciones de las instancias pertinentes, la licencia se otorga en las siguientes condiciones:

- El licenciatario usará la Marca País Perú en uso Producto en el ámbito Nacional e internacional en: Etiquetas, Publicidad, Envases, cajas y embalaje para Artesanías, bisutería, artículos para la decoración del hogar, prendas de vestir, telas mantas e insumos para hacer bisutería, productos textiles, muñecas, bolsos, monederos y billeteras, juguetes, insumos artesanales, cerámicas, alfombras, imanes, espejos, llaveros, cojines de marca blanca.
- La licencia es otorgada hasta el 16 de septiembre del 2027.

El licenciatario acepta el pleno e incondicional cumplimiento de las regulaciones establecidas por PROMPERÚ para el otorgamiento de Licencias de uso de la Marca País Perú y las Marcas Sectoriales.

Lima, 16 de septiembre del 2025

Jessica Carrasco

Jefe de Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País (e)

PROMPERÚ

